



Unione europea

**Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale**

Il brand MRZ in Medio Oriente: un nuovo modello focalizzato sul business on line ID 58847

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'azienda intende riposizionare il marchio MRZ sul Medio Oriente, ossia sull'area che è attualmente meno esposta agli effetti del rallentamento economico, attraverso quattro azioni: 1) Digital Export Manager; 2) Sito web aziendale; 3) Social Media Marketing; 4) Business on line.

OBIETTIVI

Riorientamento del marchio MRZ verso nuovi mercati al fine di poter in parte contenere l'impatto della crisi Russia-Ucraina.

RISULTATI

Mantenimento/incremento del fatturato e diversificazione dei mercati obiettivo con riorientamento verso il mercato medio-orientale.