



Unione europea

Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale

Il nuovo brand LGL - LUXURYGRAVELINE (ID 57972)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Con il progetto LGL, il Maglificio Tomas ha messo a sistema la propria esperienza per offrire una nuova linea di prodotti specificamente dedicata agli amanti della bicicletta andando quindi a cogliere l'opportunità offerta da un mercato - bike - in forte crescita.

OBIETTIVI

Il progetto ha l'obiettivo di introdurre ulteriori elementi di innovazione all'interno dell'azienda al fine di entrare nel mercato del bike; ciò anche in linea con le linee strategiche della Regione Marche che nel ciclismo e nel cicloturismo ha visto una grande opportunità per il territorio.

RISULTATI

I risultati sono:

- penetrazione di un mercato attualmente in crescita (bike);
- miglioramento del livello tecnologico dell'azienda;
- impatto sul livello occupazionale interno.